



# DÉMARCHE RSO



**Tour**  
**du Limousin - Périgord**  
*Nouvelle-Aquitaine*

### [Définition]

La RSO, Responsabilité Sociétale des Organisations, se définit comme « la contribution des organisations aux enjeux du développement durable ». Le S pour « Sociétale » inclus notamment les questions environnementales et éthiques ainsi que les relations avec les communautés locales et les parties prenantes. Le O « d'Organisations » met l'accent sur le rôle conjoint de l'ensemble des acteurs. Concrètement, une démarche RSO consiste à prendre en compte concomitamment les questions économiques, sociales et environnementales dans ses missions, sa gouvernance, son fonctionnement et les relations avec ses parties prenantes pour adopter les meilleures pratiques possibles. Elle contribue ainsi au progrès social et à la protection de l'environnement » (Référentiel RSO Ucanss 2020)

# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>  </b>	<b>Introduction</b>	<b>04</b>
<b>2</b>	<b>  </b>	<b>Notre démarche</b>	<b>05</b>
<b>3</b>	<b>  </b>	<b>Faire le diagnostic</b>	<b>08</b>
<b>4</b>	<b>  </b>	<b>Notre empreinte carbone</b>	<b>09</b>
<b>5</b>	<b>  </b>	<b>Notre plan d'actions</b>	<b>11</b>
<b>6</b>	<b>  </b>	<b>Sans oublier ...</b>	<b>12</b>
<b>7</b>	<b>  </b>	<b>Contacts</b>	<b>13</b>



# INTRODUCTION

## Évaluer et réduire l'empreinte carbone du Tour du Limousin - Périgord - Nouvelle-Aquitaine

---

Il devient aujourd'hui indispensable d'avoir une vision, aussi précise que possible, de notre capacité à intégrer les préoccupations écologiques pour assurer la pérennité du cyclisme et son acceptabilité sociétale.

La mise en valeur de nos territoires, qui nous tient tant à coeur, nous incite à prendre notre part dans ces efforts de préservation.

Nous avons donc entrepris une évaluation de notre empreinte carbone. Il s'agissait, en 2025, de récolter un maximum de données, d'informations, permettant d'avancer dans notre démarche.

Cette première étape ne doit pas rester sans lendemain : nous nous engageons à faire le point chaque année sur les actions mises en place, les progrès réalisés, comme parfois, les difficultés à les obtenir.

**Christian COURBATERE**

Président

TOUR DU LIMOUSIN ORGANISATION

# NOTRE DÉMARCHE

## Les 10 étapes pour développer la démarche RSO du Tour du Limousin - Périgord - Nouvelle-Aquitaine

---

La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est devenue un enjeu majeur pour nous, organisateurs d'évènements sportifs. Adopter une démarche RSO permet de concilier performance sportive, respect de l'environnement et engagement social.

Pour y parvenir, nous avons identifié 10 étapes :

### **1** || Sensibiliser les parties prenantes

Informers les bénévoles, les partenaires, de l'importance de la RSO. Expliquer les objectifs et impliquer le plus grand nombre dans cette démarche.

### **2** || Faire un diagnostic initial

Réaliser un état des lieux, une évaluation des pratiques actuelles en matière d'écologie, d'inclusion sociale, ou encore de gestion éthique.

### **3** || Définir une vision et des objectifs

Fixer des objectifs clairs, mesurables et réalistes (réduire l'empreinte carbone des déplacements, favoriser l'accès au sport pour tous...).

# NOTRE DÉMARCHE



## 4 || Intégrer la RSO dans la gouvernance

Prise en compte dans les décisions stratégiques, propositions d'initiatives.

## 5 || Favoriser l'éco-responsabilité

Vers des pratiques plus éco-responsables : tri des déchets, réduction des plastiques à usage unique, utilisation de matériaux durables, des énergies renouvelables.

## 6 || Promouvoir l'inclusion sociale

Inclure l'égalité et la diversité, créer des programmes spécifiques pour les publics en difficulté (emplacements réservés aux personnes à mobilité réduite...).

# NOTRE DÉMARCHE

## **7** || Renforcer les partenariats locaux

Travailler avec des entreprises et des associations partageant nos valeurs. Ces collaborations peuvent renforcer l'ancrage du Tour du Limousin dans la communauté et soutenir nos actions RSO

## **8** || Mesurer les résultats

Évaluer l'impact de nos actions, mettre en valeur nos avancées et identifier des postes d'amélioration.

## **9** || Communiquer sur nos initiatives

Valoriser nos actions auprès de nos partenaires et du grand public pour permettre de sensibiliser et de renforcer l'image du Tour du Limousin.

## **10** || Inscrire la démarche RSO dans la durée

A l'image de la longévité du Tour du Limousin, nous devons nous assurer de la pérennité de nos actions et de la mise en place régulière de nouvelles pistes.

**Compte tenu de ces étapes, nous serons en capacité  
de faire de Tour du Limousin Organisation  
un acteur responsable et engagé**

# FAIRE LE DIAGNOSTIC

L'engagement dans une démarche RSO doit débiter par un diagnostic global des impacts observés ou potentiels de l'activité visée, afin de déterminer un plan d'action adéquat.

Le diagnostic permet de réaliser un état des lieux des engagements de la structure. Plusieurs enjeux découlent de cette phase : identifier et hiérarchiser les parties prenantes, prioriser les enjeux stratégiques avec la matrice de matérialité, lister les actions déjà mises en place et faire émerger des pistes de réflexion pour le plan d'actions.

L'ensemble des bénévoles du Tour du Limousin s'est mobilisé pour apporter les informations nécessaires à ce premier diagnostic.

Pour commencer et avoir une base, il nous fallait un outil d'évaluation : nous avons choisi "COACH CLIMAT", plateforme destinée aux organisateurs de manifestations sportives.

Onze grandes catégories sont évaluées :

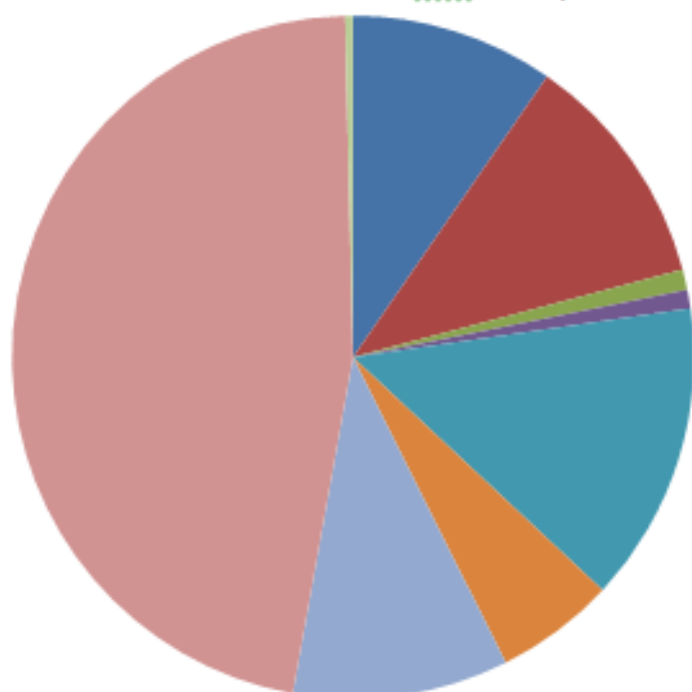
- Informations générales
- Restauration
- Hébergements
- Déplacements
- Infrastructures
- Energie
- Logistique
- Habillage du site
- Objets promotionnels
- Numérique
- Déchets



# NOTRE EMPREINTE CARBONE

## Total Émissions (teq CO2)

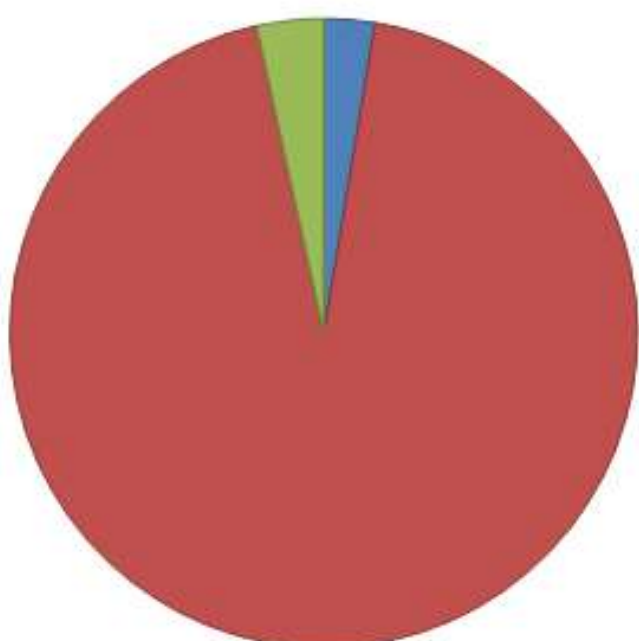
*sans les déplacements*



- Restauration
- Hébergement
- Matériel Sportif
- Infrastructures et énergies
- Objets promotionnels
- Habillage du site
- Logistique
- Numérique
- Déchets

**TOTAL : 174 teq CO2**

## Déplacements

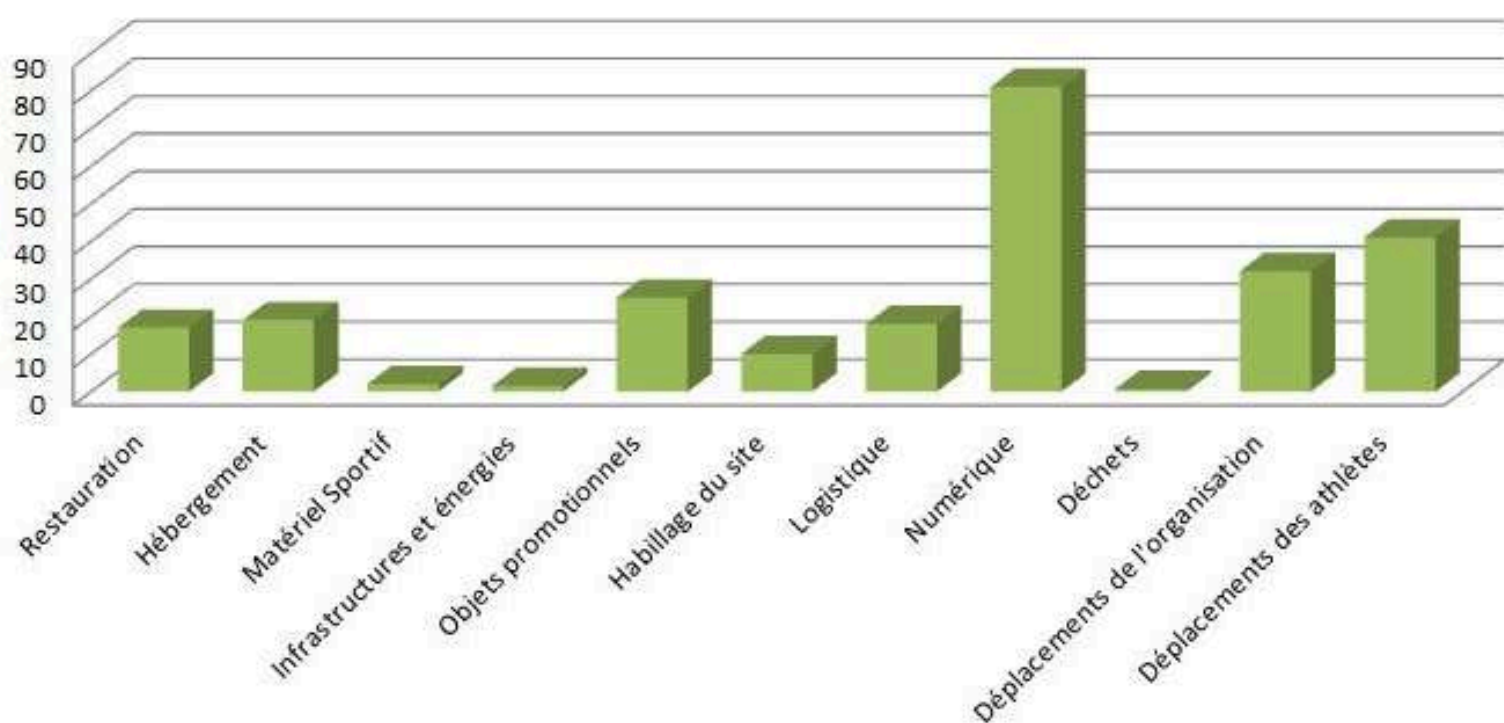


- Organisation
- Spectateurs
- Coureurs / Équipes

**TOTAL : 1200 teq CO2**

# NOTRE EMPREINTE CARBONE

## Total Émissions (teq CO2)



**Total du Bilan Carbone du  
Tour du Limousin - Périgord - Nouvelle-Aquitaine**

**246** teq CO2\*

*sans les déplacements des spectateurs qui représentent 82% du total de nos émissions*

\*tonne équivalent carbone

# NOTRE PLAN D' ACTIONS

## Et maintenant... Que faire ? Comment s'engager ? Quelles actions concrètes mettre en oeuvre ?

La mise en place des actions RSO passe notamment par la sensibilisation et la mobilisation des parties prenantes autour de la démarche.

Il est également intéressant de :

- mettre en place des partenariats avec d'autres acteurs du territoire sur des thématiques en lien avec le développement durable : dispositif de solidarité, développement de l'économie circulaire, préservation de la biodiversité, sport santé...
- informer et sensibiliser le public et les partenaires : incitation au covoiturage pour les déplacements, à l'utilisation des transports en commun, des mobilités douces.
- mettre en place des mesures spécifiques pour l'accueil de personnes en situation de handicap.
- compenser notre empreinte carbone en plantant des arbres et en mobilisant des écoles de nos communes partenaires.



# SANS OUBLIER...

**Nous nous engageons résolument dans une démarche vertueuse, mais nous n'oublions pas ce qui fait le sens de notre engagement à tous, organisateurs, bénévoles, partenaires, ce que nous n'avons pas mesuré :**

- Les yeux remplis d'admiration des enfants comme des adultes, en face des coureurs cyclistes accessibles et que l'on peut approcher au plus près
- La convivialité, les échanges dans les villages départs et arrivées, la fête tout au long des parcours et des communes traversées
- La joie des enfants au passage de la Caravane Publicitaire
- La mobilisation des forces vives et des élus de nos communes pour l'accueil du Tour du Limousin
- L'engagement, le dévouement et l'efficacité de toutes nos équipes de bénévoles, de nos salariés qui sont à la base de la réussite de notre épreuve
- L'enthousiasme et la fidélité de nos partenaires institutionnels et privés
- La réussite sportive d'une épreuve toujours disputée et de qualité
- Les retombées des retransmissions TV, mettant aussi en évidence, charmes et beautés de nos territoires



# CONTACTS



## Responsables RSO

**Jean-Jacques Chantron**

jj.chantron@infonie.fr

06.08.22.23.64

**Jean-Marc Legay**

jeanmarclegay@wanadoo.fr

06.15.01.06.31

**Charlène JANIAUD**

Chargée de Communication

charlene.janiaud@tourdulimousin.com

05.87.21.31.72 / 06.75.01.25.56

## Tour du Limousin Organisation

142 avenue Emile Labussière

87100 LIMOGES

contact@tourdulimousin.com

05.87.21.31.41